

All your data In one place

Your one-stop marketing intelligence Tool 'Datakit'



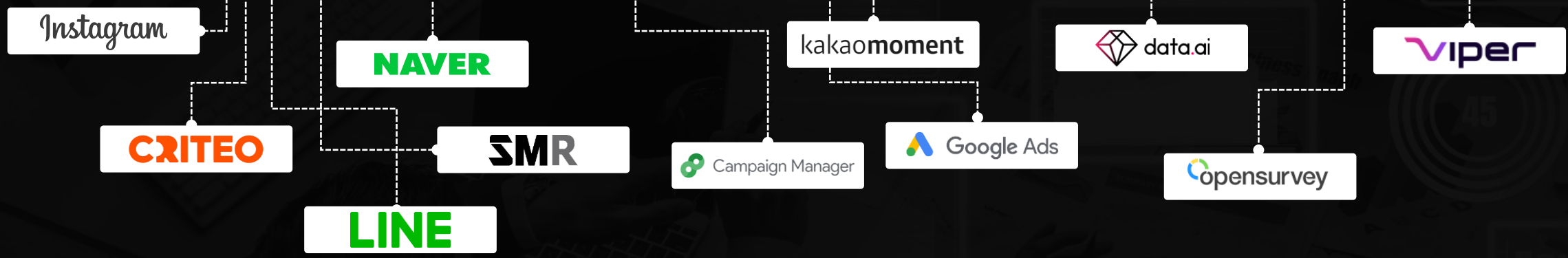
대규모 광고 캠페인
집행 마케터



산재되어 있는
매체별 리포트 솔루션



다양한 솔루션을 활용한
광고 캠페인 효과 분석

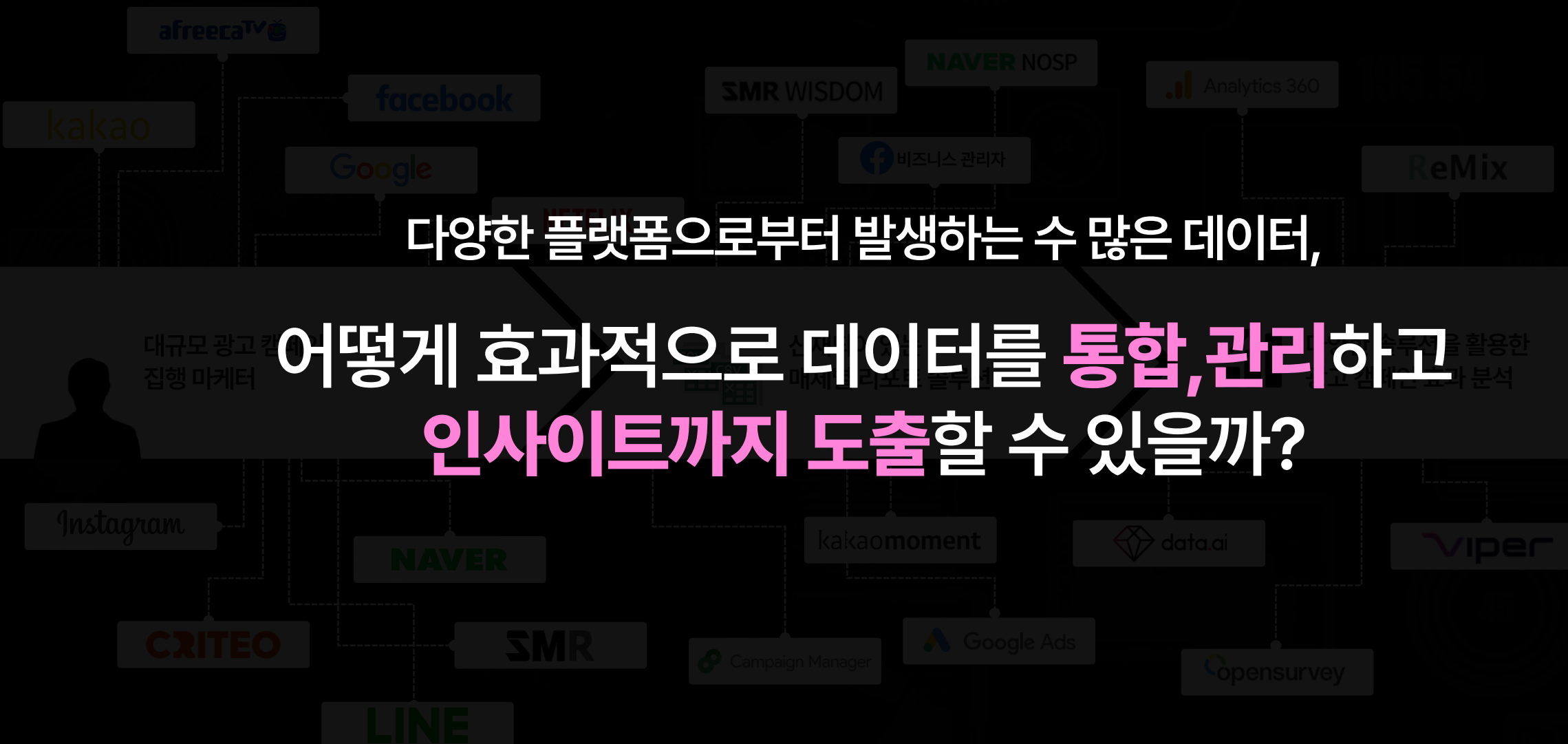


다양한 플랫폼으로부터 발생하는 수많은 데이터,

어떻게 효과적으로 데이터를 **통합, 관리**하고
인사이트까지 도출할 수 있을까?

대규모 광고 캠페인
집행 마케터

다양한 플랫폼을 활용한
고급 데이터 분석



디지털 광고를 운영하는 이해 관계자들의 다양한 고민을 들어보았습니다.

우리가 집행한 리포트 데이터를 한 곳에 모아서 확인할 수 있을까요?

리포트 데이터를 통합 및 관리하고 우리만의 인사이트를 확인하고 싶습니다.

매체 데이터를 연동해서 자동으로 대시보드에 리포팅 할 수 없을까요?

캠페인 효율 비교를 위해 매체별 벤치마크 데이터를 확인할 수 있을까요?

대규모 예산 캠페인을 집행하려고 합니다. 유사 조건의 캠페인 집행 트렌드를 확인할 수 있을까요?

미디어 믹스 기반의 예상 Reach, GRPs 효율 데이터를 예측하고 싶습니다.

광고주 목표 KPI 달성에 따른 광고 기여도를 확인할 수 있을까요?

KPI 달성을 위한 매체별 최적 예산 배분안을 산출하고 싶습니다.

마케팅 인텔리전스 플랫폼 기획

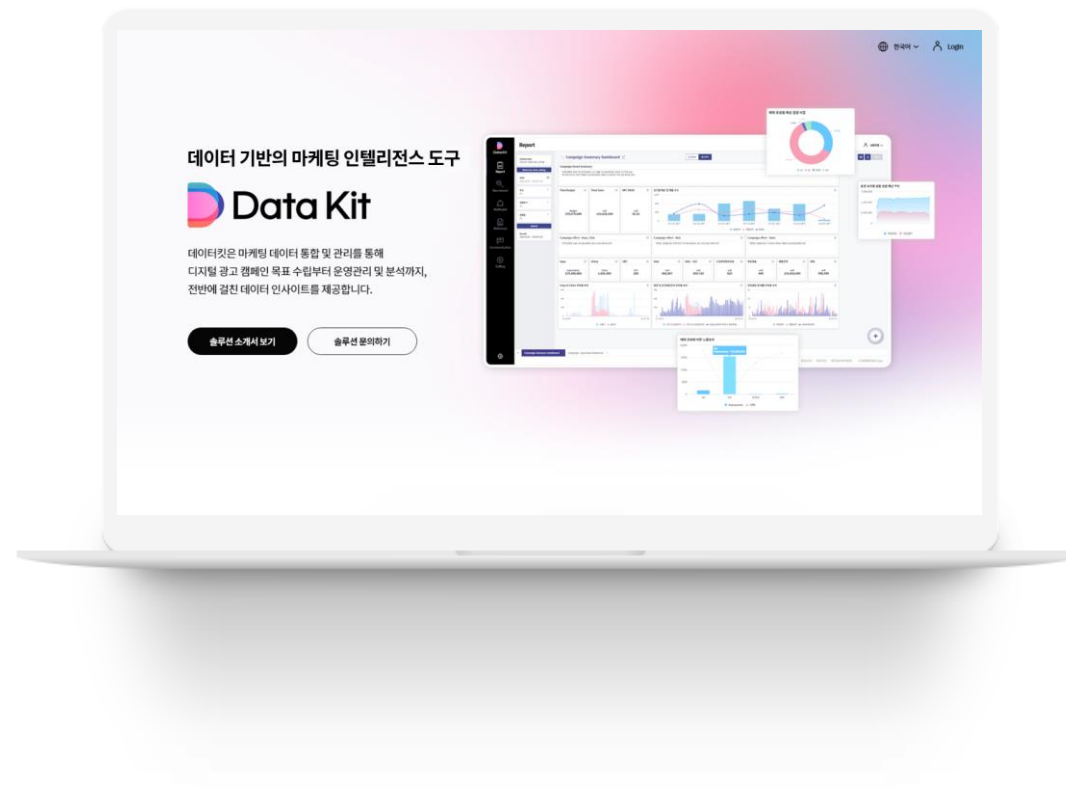
'Key Point'

분절된 데이터를 표준화 처리하여
한 곳에 통합하고,

통합된 데이터를 통계적으로 분석하여
마케팅 인사이트를 도출하는 것

Datakit

Nasmedia Marketing Intelligence Tool



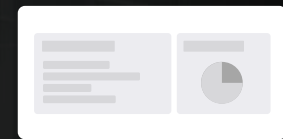
집계 데이터 기반의 통합 인텔리전스 도구 Datakit

데이터킷은 집계 처리된 데이터를 통합하여
데이터 기반 의사결정을 위한 애드온 서비스를 One-Stop으로 제공합니다.

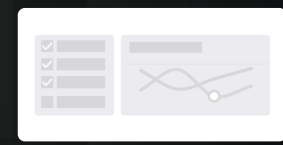


Marketing Intelligence Tool
Data Kit

Provide Service
클라이언트 맞춤형 서비스 제공
(Client. datakit. co.kr)



REPORT SOLUTION



BENCHMARK SOLUTION



MIXMODEL SOLUTION

WHAT WE PROVIDE

Datakit

데이터 통합,
데이터 시각화,
데이터 분석,
데이터킷은 모두 가능합니다.

데이터킷은 국내 광고 및 마케팅 현업의 니즈를 반영해 데이터 관리 및 시각화, 캠페인 예산 수립부터 사후 분석까지 미디어 플래닝에 필요한 모든 서비스를 제공합니다.

Datakit 1.0

데이터킷은 현재 Report, Benchmark, MixModel 세 가지의 솔루션을 제공하고 있습니다.

REPORT SOLUTION

효과적인 데이터 관리를 위한
리포트 대시보드 솔루션



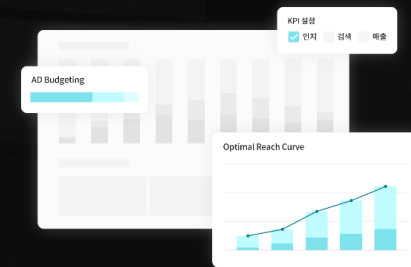
BENCHMARK SOLUTION

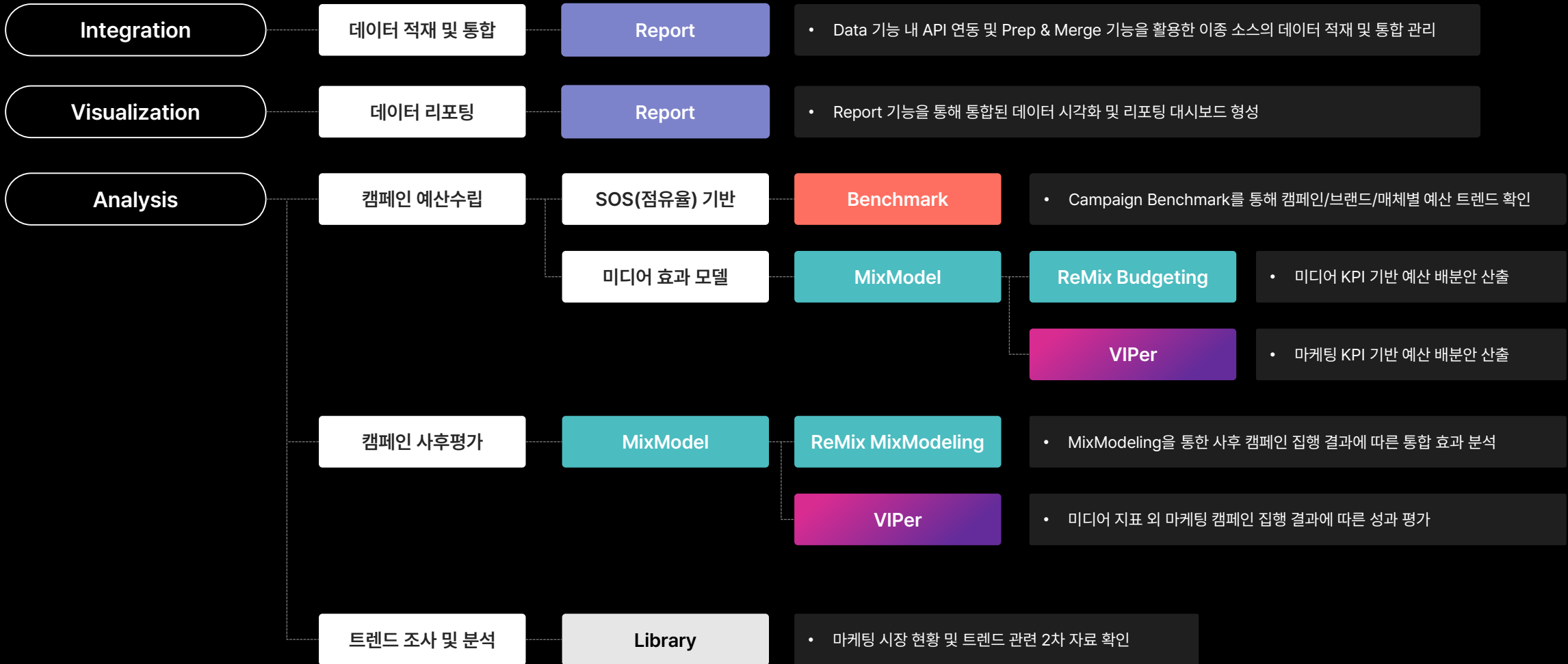
디지털 광고 집행 트렌드
확인을 위한 벤치마크 솔루션



MIXMODEL SOLUTION

마케팅 및 미디어 목표 달성을 위한
성과 분석 기반의 플래닝 솔루션





MAIN SERVICE 01

REPORT SOLUTION

데이터 통합부터 시각화까지,
한 곳에 가능합니다.

데이터킷 리포트는 이종 데이터 소스를 통합하기 위한 처리 및 병합 기능을 제공하고, 주로 활용하는 리포트 양식을 템플릿으로 제공해 편리한 대시보드 생성이 가능합니다.

SERVICE POINT 01

API 연동을 포함한 다양한 데이터 업로드 방식

데이터킷은 국내 및 마케팅 실무자들의 실제 데이터 적재 및 관리 환경을 고려해 매체 API 연동을 포함한 다양한 데이터 업로드 방식을 제공합니다.

- 수동업로드, 주요 매체 API 연동, 구글스프레드시트 API 연동 기능 제공
- API 연동 매체: 주요 집행 매체인 Google(구글), Meta(메타), 카카오톡 API 연동
- 업로드 주기 설정을 통해 원하는 기간에 따라 데이터 자동 업데이트 가능

* 2024년 네이버, GA 데이터 등 API 제공 매체 확대 예정

Data

데이터 목록

① 수동 업로드, 생성 중, 병합 처리 데이터는 '전처리'가 불가능합니다.

총 155건

No	데이터명	매체	업로드	리포트 연동 여부	데이터 일자	업로드 일자	액셀 다운로드
15	전처리 데이터 업로드_LG전자	[네이버, GA, K, M, S]	업로드	Y	2023.04.05 ~ 2023.04.05	2023.04.06	다운로드
14	(생성 중) 데이터 업로드_LG전자	[K]	-	N	2023.04.05 ~ 2023.04.05	2023.04.06	다운로드
13	데이터 업로드	[구글, 메타, 카카오톡]	업로드	N	2023.04.05 ~ 2023.04.05	2023.04.06	다운로드


기본 항목: 브랜드, 캠페인, 매체, 상품, 타겟팅, 소재, 일자

지표 항목: 노출수, 클릭수, 집행금액, 유입


데이터 등록



수동 업로드



매체 데이터 연동



구글 스프레드시트 연동

닫기

SERVICE POINT 02

데이터 통합을 위한 Prep & Merge 기능

데이터킷은 구조가 다른 소스의 데이터를
한 곳에 통합 및 적재하기 위해
데이터 전처리(Prep)와 병합(Merge) 기능을 제공합니다.

- Prep: API 매체 데이터를 수동 업로드 데이터와 병합하기 위한 전처리 기능
- Merge: 전처리가 완료된 데이터를 한 곳에 통합하기 위한 병합 기능

? 데이터 전처리(Prep)는 매체 API 연동 데이터를 사용자가 원하는
기준 항목에 따라 데이터를 구분해 병합을 위한 데이터를 생성합니다.

캠페인 : 2023_GDN_PC_데모타겟팅_1차

2023

GDN

PC

데모타겟팅

1차

Data

병합 데이터 생성 ①

데이터명

데이터명을 입력해주세요.

관리 권한 해제

사용자명 또는 권한명 검색

*지정된 계정은 해당 리포트 수정/관리가 불가능합니다.

병합 데이터 리스트 ?

* 기준 항목의 매체명 선택 시, 연동한 매체 이름이 자동 표기됩니다.

병합 데이터 추가

Data 1	전처리 Data 2	전처리 Data 3	Data 4																																																								
업로드 데이터	구글 연동 데이터_prep	카카오 스티븐 스케줄링	구글 연동 데이터_prep																																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>기준 항목</th> <th>지표 항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>일자</td><td>집행금액</td></tr> <tr><td>캠페인</td><td>노출수</td></tr> <tr><td>매체</td><td>조회수</td></tr> <tr><td>광고그룹</td><td>재생수</td></tr> <tr><td>상품</td><td></td></tr> </tbody> </table>	기준 항목	지표 항목	일자	집행금액	캠페인	노출수	매체	조회수	광고그룹	재생수	상품		<table border="1"> <thead> <tr> <th>기준 항목</th> <th>지표 항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>일자</td><td>집행금액</td></tr> <tr><td>캠페인</td><td>노출수</td></tr> <tr><td>매체</td><td>조회수</td></tr> <tr><td>광고그룹</td><td>재생수</td></tr> <tr><td>소재</td><td>노출수</td></tr> <tr><td>상품입니다</td><td>조회수</td></tr> <tr><td>유니크 소재</td><td>재생수</td></tr> </tbody> </table>	기준 항목	지표 항목	일자	집행금액	캠페인	노출수	매체	조회수	광고그룹	재생수	소재	노출수	상품입니다	조회수	유니크 소재	재생수	<table border="1"> <thead> <tr> <th>기준 항목</th> <th>지표 항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>일자</td><td>집행금액</td></tr> <tr><td>캠페인</td><td>노출수</td></tr> <tr><td>매체</td><td>조회수</td></tr> <tr><td>광고그룹</td><td>재생수</td></tr> <tr><td>소재</td><td>노출수</td></tr> <tr><td>상품입니다</td><td></td></tr> </tbody> </table>	기준 항목	지표 항목	일자	집행금액	캠페인	노출수	매체	조회수	광고그룹	재생수	소재	노출수	상품입니다		<table border="1"> <thead> <tr> <th>기준 항목</th> <th>지표 항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>일자</td><td>집행금액</td></tr> <tr><td>캠페인</td><td>노출수</td></tr> <tr><td>매체</td><td>조회수</td></tr> <tr><td>광고그룹</td><td>재생수</td></tr> <tr><td>소재</td><td>노출수</td></tr> <tr><td>상품입니다</td><td></td></tr> </tbody> </table>	기준 항목	지표 항목	일자	집행금액	캠페인	노출수	매체	조회수	광고그룹	재생수	소재	노출수	상품입니다	
기준 항목	지표 항목																																																										
일자	집행금액																																																										
캠페인	노출수																																																										
매체	조회수																																																										
광고그룹	재생수																																																										
상품																																																											
기준 항목	지표 항목																																																										
일자	집행금액																																																										
캠페인	노출수																																																										
매체	조회수																																																										
광고그룹	재생수																																																										
소재	노출수																																																										
상품입니다	조회수																																																										
유니크 소재	재생수																																																										
기준 항목	지표 항목																																																										
일자	집행금액																																																										
캠페인	노출수																																																										
매체	조회수																																																										
광고그룹	재생수																																																										
소재	노출수																																																										
상품입니다																																																											
기준 항목	지표 항목																																																										
일자	집행금액																																																										
캠페인	노출수																																																										
매체	조회수																																																										
광고그룹	재생수																																																										
소재	노출수																																																										
상품입니다																																																											

최종 데이터 예시 ②

리셋

일자	캠페인	매체	광고그룹	상품	집행금액	노출수
-	상품(Data1) 상품 입니다(Data2)	-	-	상품(Data1) 상품 입니다(Data2)	-	-

취소

저장

SERVICE POINT 03

캠페인 데이터 관리를 위한 대시보드 제공

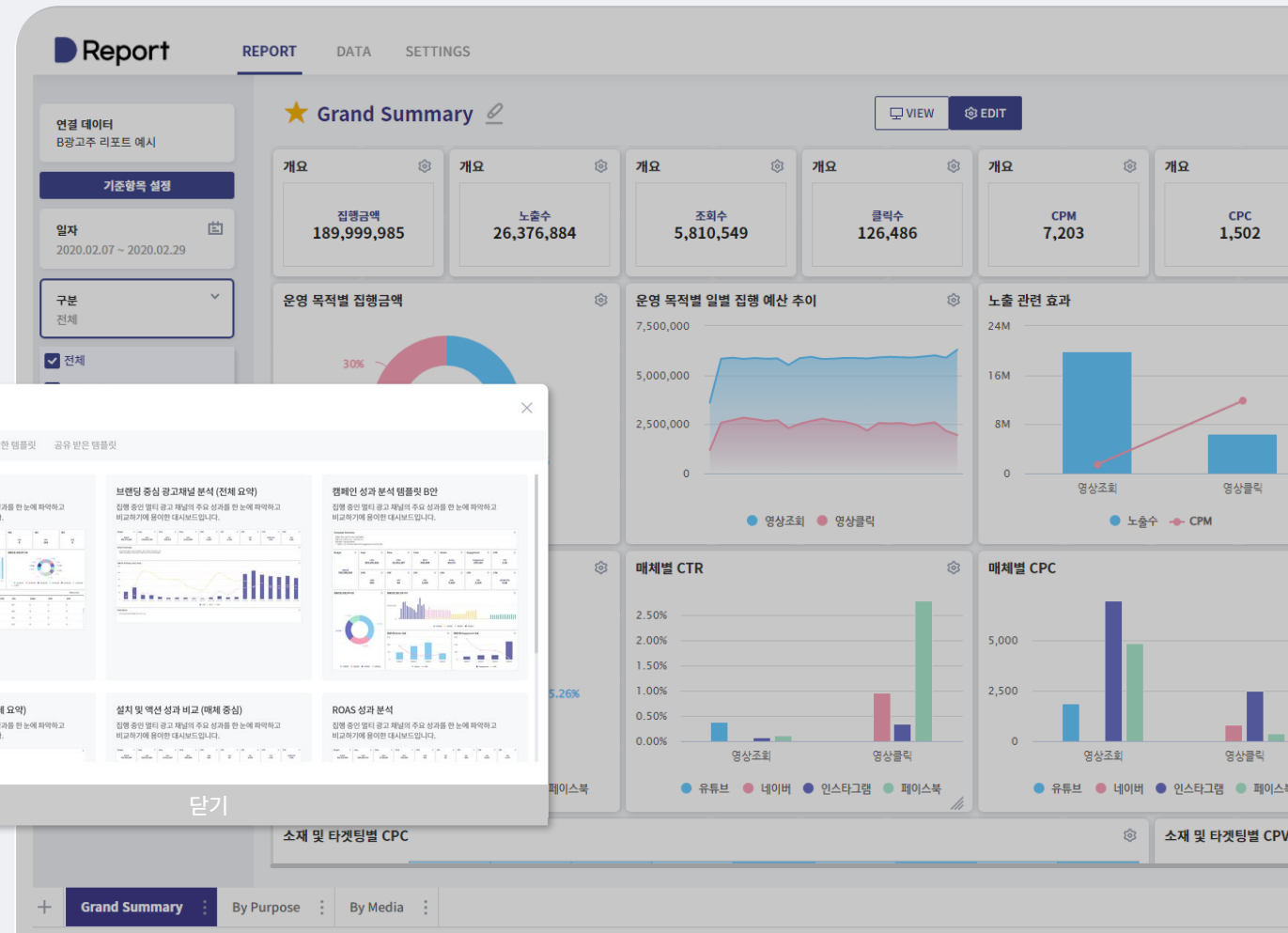
리포트는 적재된 데이터를 기반으로 데이터를 시각화하고 데이터 인사이트 산출을 위한 대시보드 기능을 제공합니다.

- 쿼리 조회를 이용한 동적 데이터 조회 방식을 통한 인사이트 산출
- 다양한 종류의 리포트 템플릿을 통해 쉽고 빠르게 대시보드 생성 가능
- 템플릿 공유 기능을 통해 타 캠페인에서도 자유롭게 적용 가능

? 템플릿 선택 및 공유 기능

데이터킷은 직접 대시보드 생성이 어려운 플래닝 현업 담당자들의 상황을 고려해, 주로 활용하는 리포트 양식*을 템플릿으로 제공하고, 템플릿 공유도 가능합니다.

*브랜딩 중심 광고 채널 분석, 설치 및 액션 성과 분석, ROAS 성과 분석 외 6개



MAIN SERVICE 02

BENCHMARK SOLUTION

업계 NO.1

캠페인 집행 데이터 기반의
벤치마크 데이터를 제공합니다.

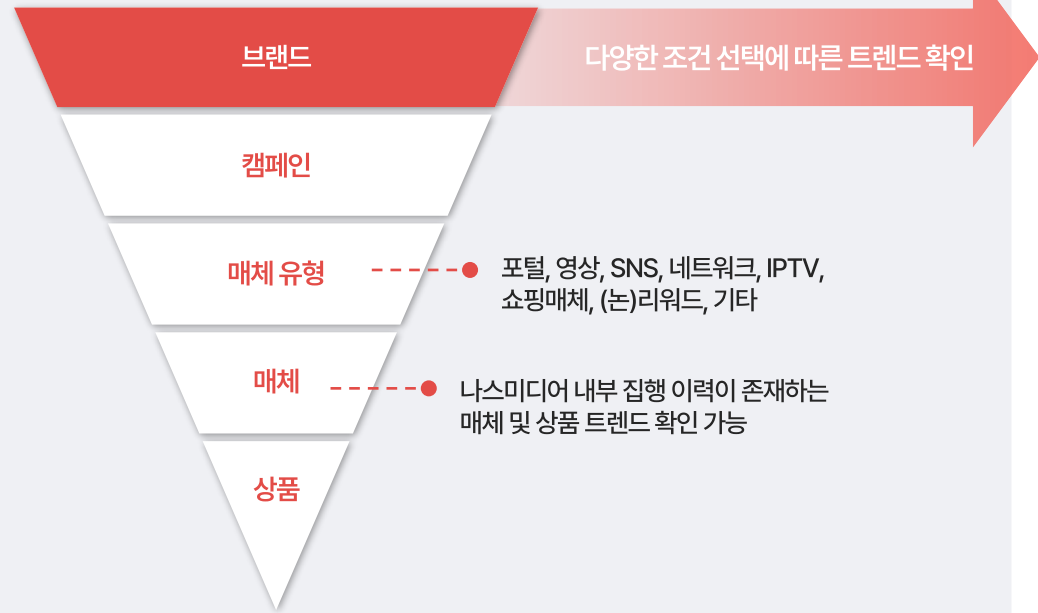
데이터킷 벤치마크 솔루션은 약 16,500개 캠페인, 46,000개 데이터를 수집 및 활용해,
미디어 플래닝을 위한 다양한 분석 기준의 벤치마크 데이터를 제공합니다.

SERVICE POINT 02

캠페인부터 상품 단위까지, 다양한 기준에 따른 집행 트렌드 확인

데이터킷 벤치마크 솔루션을 통해 브랜드부터 세부 상품까지,
업종 및 기간 등 다양한 조건에 따른 데이터 확인이 가능합니다.

집행 트렌드 분석 기준



미디어 집행 트렌드

벤치마크 정보 검색조건 선택

업종* 전체 선택 게임 금융 가전 방송/통신 앱/사이트 패션/화장품 수송 식음료 단체 쇼핑물 교육 관광/레저 컴퓨터 의료/건강 문화/예술 생활/잡화 주택/가구 기타1

기간 ~ *데이터 기간 2022.01-2022.06

광고비 수준

운영 목적 설정안함 설정함

검색 기준 선택 매체별 집행 트렌드 상품별 집행 트렌드 상품별 벤치마크

매체 유형 선택 매체 선택 상품 선택

검색 결과

매체별 집행 트렌드 차트

매체별 집행 트렌드 차트 (Pie Chart):

매체 유형	비율
포털	28%
영상	16%
기타	15%
SNS	14%
네트워크	7%
IPTV	5%
리워드/논리워드	3%
쇼핑매체	3%
틱톡	2%
기타	2%

매체별 집행 트렌드 차트 (Horizontal Bar Chart):

매체 유형	비율
유튜브	28%
카카오	16%
네이버GFA	15%
카카오	14%
GDN	7%
물로크	5%
SMR	3%
에브리타임	3%
틱톡	2%
기타	2%

SERVICE POINT 03

매체 및 상품별 효율 데이터 확인

데이터킷 벤치마크 솔루션은 세부 매체 및 상품별 효율 데이터 정보를 제공합니다. 캠페인 및 매체 레벨의 데이터를 활용해 목적에 맞는 데이터를 확인할 수 있습니다.

	Campaign Benchmark	Media Benchmark
수집 단위	캠페인 레벨	매체 레벨
수집 기준	자사 집행 데이터 활용	매체사 API 데이터 활용
제공 매체	주요 매체 외 기집행 매체	구글, 카카오, Meta, 네이버
분석 조건	기간, 업종, 상품, 운영목적, 광고비 수준	기간, 업종, 상품
분석 내용	SOS 기반의 광고비 의사 결정 및 API 미제공 매체에 대한 효율 데이터 확인	API를 활용해 캠페인 목적, 타겟팅 등 세부 조건에 따른 매체별 효율 데이터 확인

미디어 집행 트렌드

벤치마크 정보

업종* 전체 선택 게임 금융 가전 방송/통신 앱/사이트 패션/화장품 수송 식음료 단체 쇼핑물 교육 관광/레저 컴퓨터 의료/건강 문화/예술 생활/잡화 주택/가구 기타1

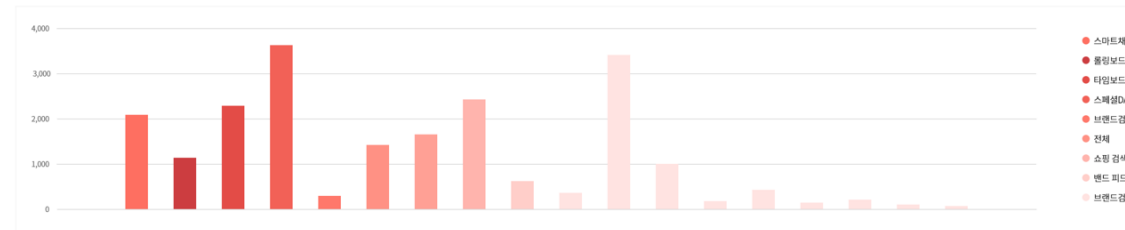
기간 ~ *데이터 기간 2022.01-2022.06

광고비 수준

운영 목적 설정안함 설정함

검색 기준 선택 매체별 집행 트렌드 상품별 집행 트렌드 상품별 벤치마크

상품별 벤치마크 데이터 차트



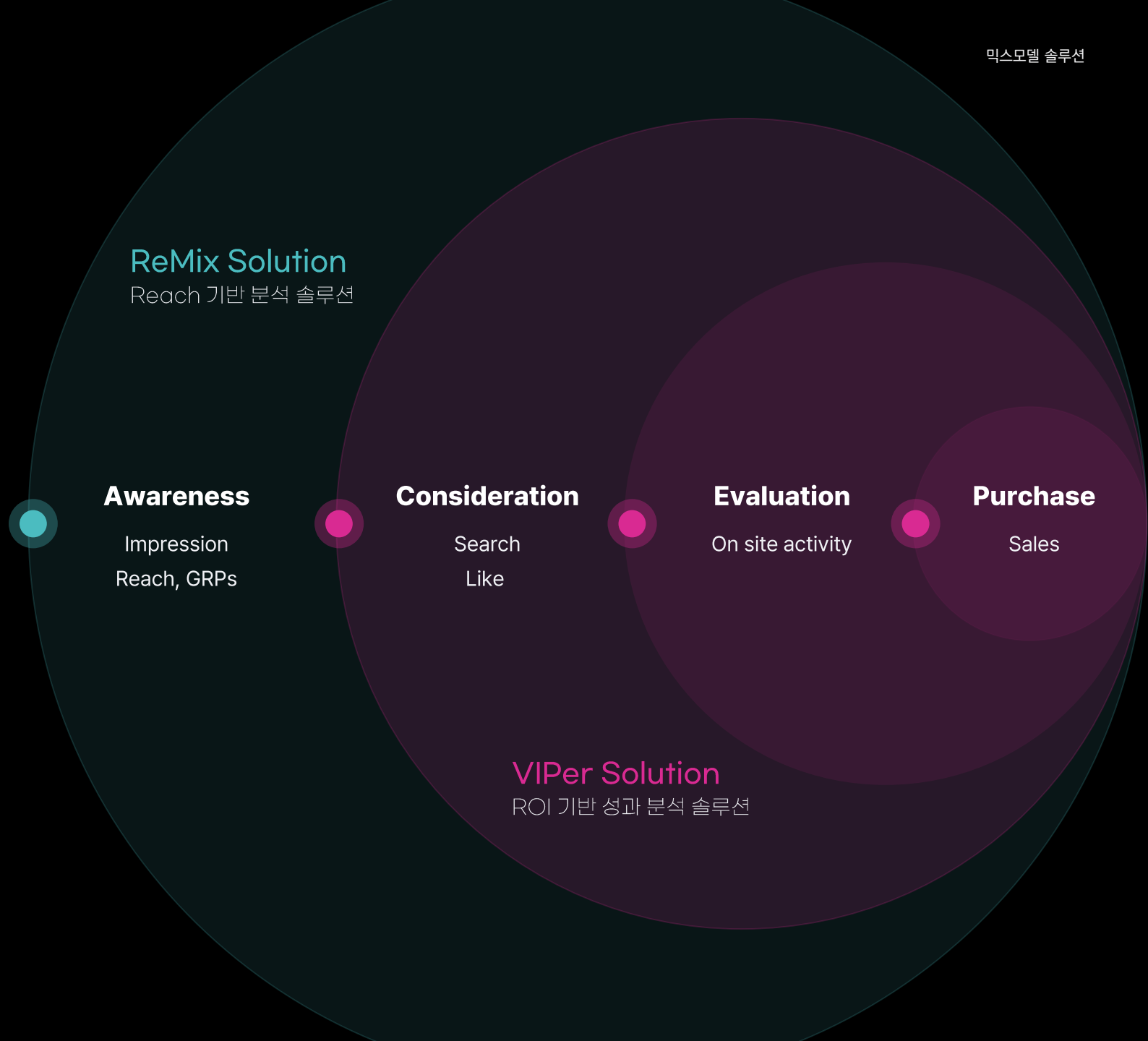
벤치마크 데이터 리스트

매체 수집 가이드

매체 :	상품명 :	사례수* :	CPM :	CPC :	CPV :	CTR :
네이버	홈쇼핑	4	2,307	2,002.6	-	0.14%
네이버	밴드 피드	5	3,725	1,131.9	-	0.33%
네이버	브랜딩검색_MO	37	532,811	2,179.6	-	24.49%
네이버	브랜딩검색_PC	18	1,567,236	3,560.7	-	38.93%
네이버	브랜딩검색_전체	1	48,032	182.0	-	26.40%
네이버	브랜딩DA	5	6,043	1,406.3	-	0.53%
카시워크	라이브커머스	5	12,268	1,724.4	-	0.71%
네이버	스마트채널	3	3,994	2,284.7	-	0.28%
네이버	스페셜DA	3	1,953	490.9	255.8	33.69%
네이버	웹툰 빅데이터	2	4,965	649.8	-	0.82%

MAIN SERVICE 03

MIX MODEL SOLUTION



데이터킷 Mix Model 솔루션은 계량 경제학 기반 모형의 자동화를 통해 마케팅 퍼널별 KPI에 따른 정교한 성과 측정이 가능합니다.

MAIN SERVICE 03-1

MIX MODEL SOLUTION: ReMix

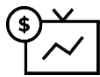
ReMix는 Reach 기반의 동영상 통합 효과 분석 솔루션으로,
스크린 및 세부 채널간 통합 Reach 분석 및 최대 Reach 확보를 위한 최적 예산안 산출이 가능합니다.

SERVICE POINT 01

미디어 플래닝 상황별 맞춤형 분석 도구 제공

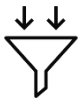
리믹스는 스크린 및 매체별 예산 수립부터 효과 예측까지
미디어 플래닝을 위한 다양한 분석 기능을 제공합니다.

? 주요 기능 소개



Screen Planning

3스크린(TV, Online, IPTV) 관점에서 스크린간 예산 배분 및 효과 예측 가능



Media Filtering

매체별 타겟, 트래픽, 집행 효과를 고려한 KPI에 따른 동영상 매체 평가 가능



Channel Planning

TV, Online, IPTV 채널 그룹 및 믹스별 통합 효과 측정 가능



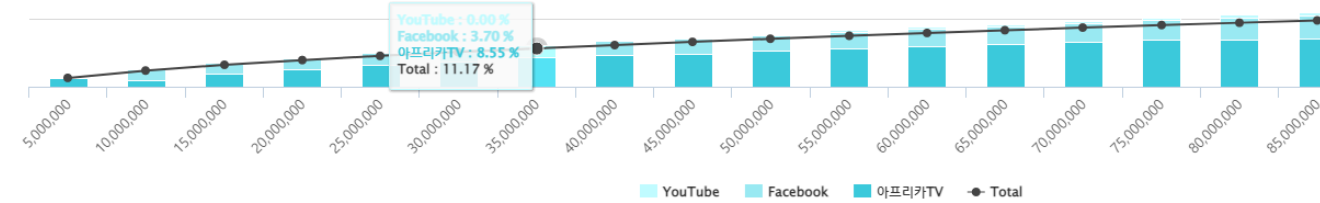
Optimal Budgeting

최대 타겟 Reach 확보를 위한 스크린/채널간 최적 예산 배분안 산출 가능

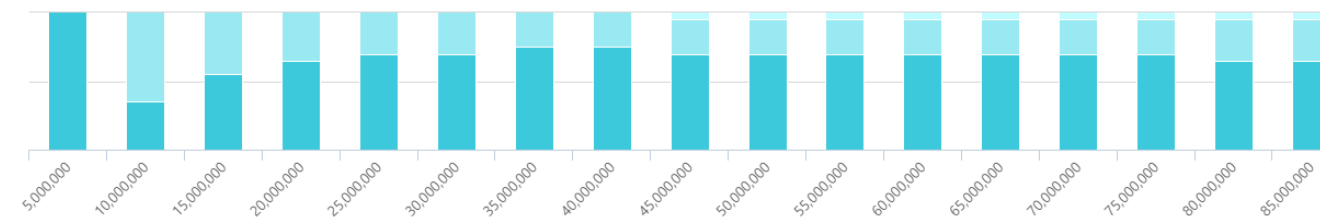
온라인 영상 최적 예산 배분 결과

Platform	Budget	Reach	GRPs	Freq.	CPP
YouTube	15,000,000	2.35 %	3.19	1.36	
Facebook	30,000,000	7.37 %	14.25	1.93	
아프리카TV	55,000,000	14.18 %	63.93	4.51	
total	100,000,000	21.12 %	81.37	3.85	

Optimal Reach Curve



Optimal Budget Allocation



SERVICE POINT 02

진보한 모델링을 통해 정확한 분석 결과 제공

리믹스는 정교한 효과 분석 기능을 기반으로
클라이언트 니즈 충족을 위한 맞춤형 플래닝 컨설팅을 제공합니다.

정교한 데이터 측정 방식

닐슨 통합 패널 데이터 및 매체별 서버 기반 전수데이터 활용
국내 최초 유일하게 매체사 집행 데이터를 활용한
예측 모델에 대한 매체사 공식 인증 (Meta, SMR)

*SMR 및 Facebook(현 Meta)
공식 데이터 활용에 대한 공식 인증



진보한 모델링 활용

국내외 학회 및 리서치 연구 기반의 독자적 예측 모델 구축
서버, 패널을 혼합 활용한 데이터에 기반하여
확률 및 비확률적 결합을 동시에 가정한 예측 모델 산출

*3Screen 조건을
동시 고려한 통합 Reach 산출



업계 최고 활용도 및 수상 경험 보유

연간 200개 이상 광고주 활용 및 컨설팅 다수 진행 경험 보유
다양한 광고주 및 대행사 니즈 충족을 위해 솔루션 오픈,
주요 클라이언트 플래닝 컨설팅 다수 진행
*주요 클라이언트: 제일기획, HSAD, LG전자, 케이뱅크, 넥슨 외 다수

*2020년 온라인 광고 대상
수상을 통한 솔루션 우수성 입증



MAIN SERVICE 03-2

MIX MODEL SOLUTION: VIPer

VIPer는 머신러닝 기반의 Marketing Mix Modeling(마케팅 믹스 모델링) 자동화를 통해 캠페인 성과 분석 및 최적 예산안 수립까지 가능합니다.

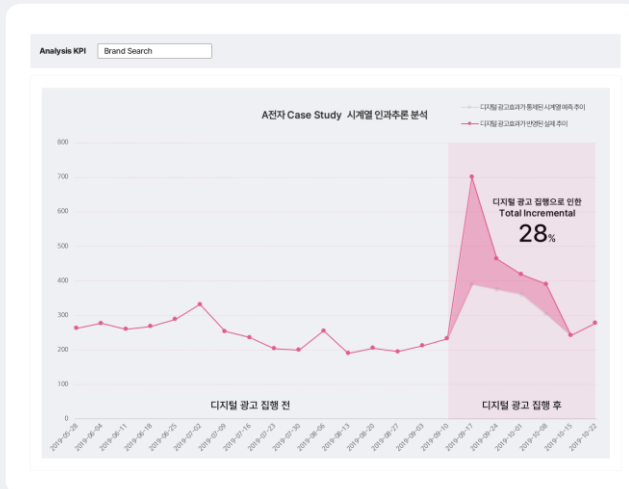
SERVICE POINT 01

MMM* 자동화 기술 적용을 통한 광고 성과 평가 및 최적 예산 배분안 산출 가능

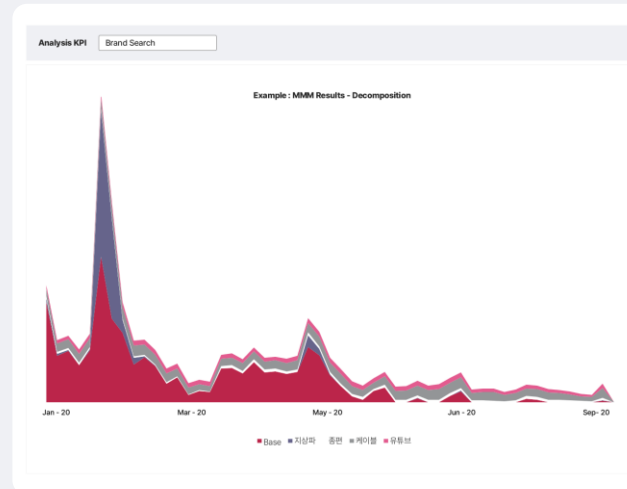
VIPer는 캠페인 집행 상황을 고려해 광고의 순수 기여도를 평가하고 기여도 분석 결과에 따른 최적 예산안을 산출합니다.

- 1 **Preparing the data**
캠페인 데이터 전처리 진행
- 2 **Training the Model**
VIPer 모델 학습
- 3 **Model Diagnostics**
VIPer 모델 평가 및 진단
- 4 **Running Optimization**
광고비 최적화 및 배분안 추천

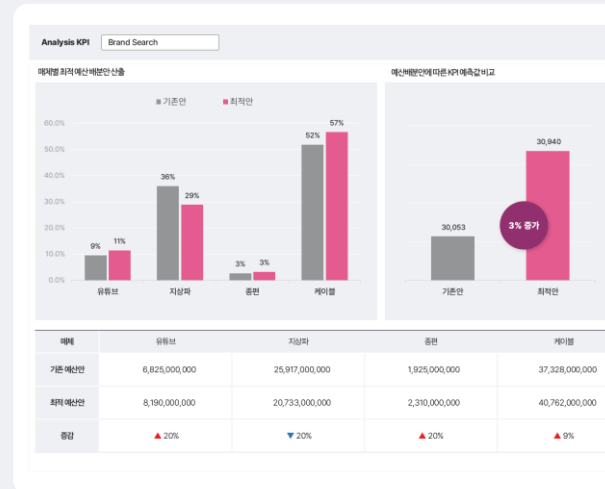
결과1. 광고의 Incremental 효과 검증



결과2. 광고 Attribution(기여도) 분석



결과3. 기여도 분석 기반의 최적 예산안 산출

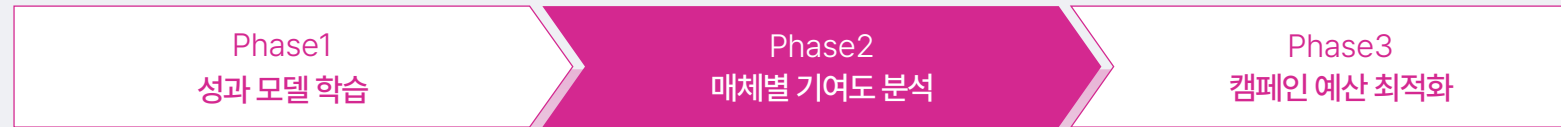


*MMM: Marketing Mix Modeling

SERVICE POINT 02

정교한 캠페인 성과 분석을 위한 클라이언트별 맞춤형 모델 구축

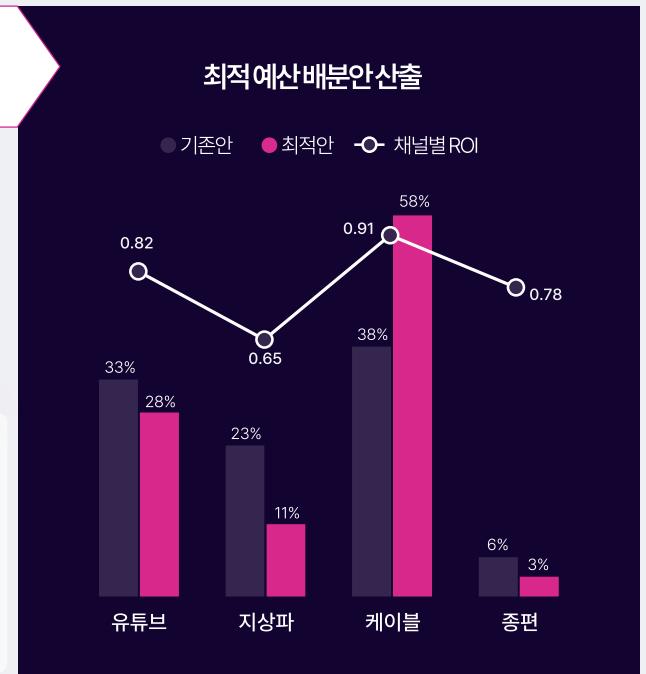
다수의 클라이언트 컨설팅 경험을 기반으로 클라이언트 맞춤형 성과 분석을 위한 정교한 분석 모델을 구축합니다.



$$f kpi_t = \alpha + trend_t + seasonality_t + media\ channels_t + other\ factors_t$$

실제 클라이언트의 캠페인 집행 상황을 고려해 가장 예측력 높은 모델 산출 및 최적화 진행

- 캠페인 집행 상황에 따른 트렌드 및 계절성 효과 적용 / 미적용
- 집행 기간 내 광고 집행 상황을 고려해 독립변수 외에 기타변수 투입
 - 캠페인 연속성 여부에 따른 이월효과 적용 / 미적용



• WHY DATAKIT

What Makes Datakit Special?

데이터킷은
클라이언트를 위한
맞춤형 컨설팅을 제공합니다.

데이터킷은 데이터 컨설팅 경험을 보유하고 있는 전담 인력을 통해
클라이언트를 위한 서비스별 '맞춤형 컨설팅'을 제공합니다.

효과적인 데이터 관리를 위한 데이터 적재 및 대시보드 컨설팅 진행

Platform Service
리포트 솔루션 활용

X

Value Service
플래너 리포트 관리

데이터 관리 컨설팅

01 데이터 적재를 위한 초기 셋팅

- 데이터킷 운영팀 및 담당 플래너를 통한 온보딩 서비스 지원
- 캠페인 데이터 적재를 위한 데이터 구조화 컨설팅 진행

02 데이터 정기 등록

- 담당 플래너를 통해 캠페인 데이터 정기 등록 진행

리포트 관리 컨설팅

01 대시보드 생성을 위한 초기 셋팅

- 데이터킷 운영팀 및 담당 플래너를 통한 대시보드 초기 셋팅 지원
- 캠페인 목표 및 특성을 고려한 대시보드 설계 컨설팅 진행

02 대시보드 관리

- 데이터 정기 업데이트를 통한 대시보드 관리 진행

VIPer SOLUTION

전문 컨설팅 인력을 통해 성과 분석을 위한 맞춤형 컨설팅 제공

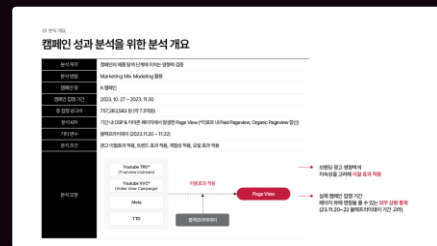
Platform Service
VIPer 솔루션 활용



Value Service
데이터 컨설팅 진행

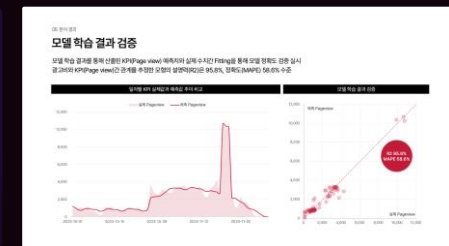
커스텀 성과 분석

클라이언트 맞춤형 분석 컨설팅 제공
클라이언트 캠페인 집행 상황을 고려하여
외부 요인 및 분석 조건을 고려한 분석 모형 설계



커스텀 분석 보고서

클라이언트 커스텀 분석 보고서 제공
분석 모형을 포함한 커스텀 분석 결과 기반의
풀퍼널 분석 보고서 제공



nasmedia

마케팅인텔리전스센터 데이터디자인팀

Contact dd@nasmedia.co.kr

[Datakit Help Center](#)

[Datakit Demo site](#)

데이터킷 헬프센터 및 데모사이트를 통해 보다 상세한 정보를 확인할 수 있습니다.

* 데이터킷 데모 사이트의 경우 별도 가입 및 승인 절차가 필요합니다.